



EUROPAS TREND-MAGAZIN
für Uhren, Schmuck & Accessoires
4-2013 • 36. Jahrgang • ISSN 0933-3746 • € 5,95



FZ-Service-Karte Nr. 1

shop tommy.com

TOMMY  HILFIGER



Zeitrechnung trifft auf Windschnittigkeit:
Markus Kölschbach, Verhagen GmbH & Cie KG,
mit dem U-Boat-Bike auf der Messe BASELWORLD

U-Boat

Außergewöhnlich erfolgreich: Unicum 7093

Seit ihrer Realisierung haben die innovativen U-Boat-Uhren weltweit große Erfolge erzielt, was auch daran liegt, dass Italo Fontana höchste Ansprüche an die Kollektion stellt, die komplett mit mechanischen Werken ausgestattet ist.

Maskuline Ausstrahlung, aggressives Design, überdimensioniert und groß gestaltet – das sind die Attribute, die einem beim Anblick dieser außergewöhnlichen Uhren von U-Boat gleich ins Auge fallen. Dabei sind sie auf das „Minimale“ reduziert. Eine entscheidende Rolle bei der grandiosen Wirkung dieser in limitierter Auflage von 99 Stück hergestellten Uhren spielen sowohl die einzigartigen Ziffernblatffarben als auch die auffallenden Schriftformen.

Die Uhren verkörpern Kraft und Stil und offenbaren eine ganz individuelle Persönlichkeit. Nicht umsonst gehört weltweit bekannte Prominenz wie Arnold Schwarzenegger, Sylvester Stallone oder David und Victoria Beckham zu den Fans dieser extrem belastbaren Uhrenmarke, die ursprünglich für die Offiziere auf U-Booten der italienischen Marine geplant waren. Das Projekt, mit dem 1942 die Fontana Uhren Werkstätten betraut waren, wurde zwar nicht umgesetzt, aber die Zeichnungen, Farbmuster und die ursprünglich vorgesehenen Materialien der Entwürfe blieben mehr als 60 Jahre lang erhalten.

Vertrieben werden die Einzelstücke in Deutschland durch die in Köln ansässige Verhagen GmbH & Cie KG., die seit mehr als 180 Jahren einen ausgezeichneten Ruf als zuverlässiger Partner des Uhren- und Schmuckeinzelhandels genießt.

www.verhagenkoeln.de

FZ-Service-Karte Nr. 5

